

10 สิงหาคม 2569

ที่ บพ/2569-020
เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569

บริษัท ลีช อิท จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลประกอบการผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลีช อิท ยังคงมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นคู่ค้ากับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่เป็นหลัก โดยเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกนอกภาคสถาบันการเงิน (Non-Bank) ที่สร้างโอกาสให้แก่ SMEs ไทยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจ และมีผลิตภัณฑ์ทางการเงินตอบโจทย์ความต้องการ SMEs ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ ด้วยความรวดเร็ว และเข้าใจผู้ประกอบการ ได้แก่ (1) บริการรับซื้อลูกหนี้การค้า (Factoring) (2) สินเชื่อเพื่อสนับสนุนเงินทุน (Project Backup Financing) (3) สินเชื่อธุรกิจเงินกู้ระยะยาว (Term Loan) (4) สินเชื่อเพื่อค้ำประกันของประมูล (Bid Bond, E-Bidding) (5) สินเชื่อลีสซิ่ง และสินเชื่อเช่าซื้อ (Leasing & Hire Purchase) และ (6) สินเชื่อโครงการเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนคู่ค้า (Supply Chain Finance) และบริการเสริมอื่นๆ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุน SMEs ไทยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส และร่วมเติบโตไปด้วยกัน อย่างยั่งยืนตลอดมา ภายใต้แนวคิด “True Financial Partner” โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาทางการเงิน (Business Growth Advisor) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเติบโตประสบความสำเร็จได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ ลีช อิท ยังดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าแบบผ่อนชำระผ่าน Online platform ผ่านบริษัทย่อย บริษัท ยูไลฟ์ ดิจิตอล จำกัด เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังบุคคลทั่วไปโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการซื้อสินค้าไอทีและไลฟ์สไตล์ผ่าน Mobile Application เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของ Financial Technology ในปัจจุบันด้วย

มุมมองผู้บริหาร และสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ไตรมาส 2 ปี 2569

ผลประกอบการของบริษัทฯ ยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 99.6 ล้านบาท เติบโตอยู่ที่ 17.8% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากความต้องการใช้สินเชื่อของ SMEs ที่เป็นคู่ค้าภาครัฐ ซึ่งเป็นลูกค้าเป้าหมายหลักปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้พอร์ตสินเชื่อรวมสำหรับไตรมาสของบริษัทฯ มีจำนวน 1,441 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 ด้านกำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการที่ลดลงและการตั้งสำรองที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ทำให้ส่งผลกระทบต่อลูกค้าบางกลุ่ม แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อควบคู่กับการคัดกรองคุณภาพภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีสัดส่วนของ NPL Ratio สำหรับสินเชื่อใหม่ในปี 2569 อยู่ภายใต้กรอบที่ไม่เกิน 3% ของสินเชื่อใหม่ ซึ่งเป็นผลจากการรักษาคุณภาพลูกหนี้ซึ่งรากฐานสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืน

ภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก ทั้งความผันผวนของราคาน้ำมันโลก ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงผลกระทบต่อภาคธุรกิจ SMEs ไทยที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินเชื่อ (NPLs) ทำให้บริษัทฯ ใช้การคัดกรองลูกหนี้และกระจายพอร์ตสินเชื่อไปในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อลดการกระจุกตัวของความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม การกระตุ้นการลงทุนของภาครัฐส่งผลทางอ้อมต่อความต้องการสินเชื่อของกลุ่ม SMEs ที่เป็นคู่ค้าภาครัฐ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ประกอบกับการเติบโตของกระแส Fintech ในประเทศไทยยังคงเป็นปัจจัยบวกที่ส่งผลต่อผลประกอบการโดยรวม

กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงาน ปี 2569

ลีซ อิท ยังคงมุ่งเน้นการขยายพอร์ตสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ โดยให้เน้นการสร้างสมดุลระหว่างการบริหารความเสี่ยงและการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. **การสร้างพอร์ตสินเชื่อ SMEs ที่มีคุณภาพ** บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้า SMEs ที่มีคุณภาพเข้าสู่พอร์ตโดยมุ่งเน้นให้สินเชื่อแก่คู่ค้าภาครัฐ ภายใต้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ คือ บริการรับซื้อลูกหนี้การค้า (Factoring) เป็นหลัก เพื่อตอบโจทย์คู่ค้าภาครัฐที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรับงานโครงการภาครัฐต่างๆ โดยไม่ต้องรอการเบิกจ่ายนาน และยังคงเน้นสินเชื่อระยะสั้นเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น สินเชื่อเพื่อสนับสนุนโครงการ (Project Backup Financing) ซึ่งเป็นการให้สินเชื่อแก่คู่ค้าภาครัฐที่ต้องการเงินทุนเพื่อซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบในการทำโครงการ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังต้องการสร้างแบรนด์ ลีซ อิท ให้เป็น Top of Mind สำหรับลูกค้า SMEs ผ่าน ช่องทาง Social Media ต่างๆ และยกระดับกระบวนการบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอีกด้วย
2. **การบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน** บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบนโยบายความเสี่ยงและเงื่อนไขการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าและลูกหนี้อย่างชัดเจนและทันต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดหนี้ด้อยคุณภาพ อีกทั้งยังบริหารพอร์ตสินเชื่อด้วยการกระจายลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถบรรเทาความเสียหายหากอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งได้รับผลกระทบด้วย

3. การขยายพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อสินค้าแบบผ่อนชำระผ่านบริษัทย่อย ในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ คือ กลุ่มบุคคลทั่วไป โดยเน้นที่คนรุ่นใหม่ที่มีความต้องการผ่อนชำระสินค้าเทคโนโลยีและสมาร์ทโฟนผ่านทาง Online และหน้าสาขาพาร์ทเนอร์ทั่วประเทศ โดยในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัท ยูไลท์ ดิจิตอล จำกัด มีรายได้ 31.6 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่และเพิ่มประสิทธิภาพการอนุมัติเพื่อรองรับการเติบโตของฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

(หน่วย: พันบาท)	งบกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	งวด 3 เดือน			งวด 6 เดือน		
	2569	2568	%เปลี่ยนแปลง	2569	2568	%เปลี่ยนแปลง
รายได้ดอกเบี้ย	36,346	27,500	32.2%	72,933	54,891	32.9%
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	11,111	13,314	(16.5%)	23,390	26,259	(10.9%)
รายได้อื่น	1,657	1,579	4.9%	3,267	3,426	(4.6%)
รวมรายได้	49,114	42,393	15.9%	99,590	84,576	17.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	7,663	6,901	11.0%	15,098	13,637	10.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18,761	18,009	4.2%	38,785	37,070	4.6%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14,802	6,235	137.4%	21,756	10,661	104.1%
รวมค่าใช้จ่าย	41,226	31,145	32.4%	75,639	61,368	23.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	7,888	11,248	(29.9%)	23,951	23,208	3.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(9,675)	(7,945)	21.8%	(19,351)	(15,901)	21.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(1,787)	3,303	(154.1%)	4,600	7,307	(37.0%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(696)	(421)	65.3%	(1,573)	(1,206)	30.4%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(2,483)	2,882	(186.2%)	3,027	6,101	(50.4%)

1. รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 จำนวน 99.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากรายได้ดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการรักษาสถานะของพอร์ตสินเชื่อ จากความต้องการใช้สินเชื่อจาก SME ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการขายสินค้าแบบผ่อนชำระตามความต้องการของตลาดที่สูงขึ้น

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ย (หน่วย : พันบาท)	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2569	ร้อยละ	2568	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ลูกหนี้การค้า ขยายผ่อนชำระ	28,556	39.2%	16,971	30.9%	11,585	68.3%
- สัญญากู้ยืมเงิน	10,316	14.1%	10,709	19.5%	(393)	(3.7%)
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	25,149	34.5%	23,127	42.1%	2,022	8.7%
- สัญญาเช่าการเงิน	582	0.8%	499	0.9%	83	16.6%
- สัญญาเช่าซื้อ	288	0.4%	0	0.0%	288	100.0%
- สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว	8,039	11.0%	3,576	6.5%	4,463	124.8%
- ลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล	3	0.0%	9	0.0%	(6)	(66.7%)
รวมรายได้ดอกเบี้ย	72,933	100.0%	54,891	100.0%	18,042	32.9%

สำหรับรายได้ดอกเบี้ยครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อจากการขายสินค้าผ่อนชำระผ่าน application ULITE จากบริษัท ยูไลท์ ดิจิตอล (บริษัทย่อย) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 11.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ของคณรุ่นใหม่ที่ยังคงมีความต้องการใช้สินค้าไอทีหรือสินค้าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์มากขึ้น

นอกจากนี้ในส่วนของลูกค้า SMEs ที่ทำงานกับคู่ค้าภาครัฐก็ยังคงมีความต้องการสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องในภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ส่งผลให้รายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อรับซื้อสิทธิเรียกร้อง (Factoring) เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.7 ขณะที่สินเชื่อระยะยาวภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 124.8 จากงวดเดียวกันของปี เป็นผลจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ ส่งผลให้พอร์ตสินเชื่อปรับตัวเพิ่มขึ้นและดอกเบี้ยรับจึงเพิ่มขึ้นสอดคล้องกัน

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ (หน่วย : พันบาท)	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2569	ร้อยละ	2568	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- สัญญากู้ยืมเงิน	7,809	33.4%	8,404	32.0%	(595)	(7.1%)
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	15,236	65.1%	16,328	62.2%	(1,092)	(6.7%)
- สัญญาเช่าการเงิน	5	0.0%	8	0.0%	(3)	(37.5%)
- สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว	114	0.5%	988	3.8%	(874)	(88.5%)
- การออกหนังสือค้ำประกันของ	85	0.4%	399	1.5%	(314)	(78.7%)
- อื่นๆ	141	0.6%	132	0.5%	9	6.8%
รวมรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	23,390	100.0%	26,259	100.0%	(2,869)	(10.9%)

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการมาจากผลิตภัณฑ์การรับซื้อสิทธิเรียกร้องและสัญญากู้ยืมเงินเป็นหลัก สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 ลดลง 2.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากรายการค่าและสัญญาใหม่ๆ ลดลง ซึ่งมาจากภาวะสงครามที่ทำให้ต้นทุนต่างๆ สูงขึ้นและรายการค้าชะลอตัวตามสภาพเศรษฐกิจ

2. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในระหว่างงวดปัจจุบัน บริษัทฯ มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 21.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.1 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ ได้ประเมินการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (TFRS 9) เพื่อให้การตั้งสำรองให้สอดคล้องกับคุณภาพและความเสี่ยงของลูกค้ำรวมถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละขณะ การเพิ่มขึ้นของการตั้งสำรองในงวดนี้มาจากคุณภาพของลูกหนี้ปรับตัวลดลงจากความสามารถในการชำระหนี้ที่ลดลงซึ่งมาจากความถดถอยของเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากภาวะสงคราม

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายขยายพอร์ตสินเชื่อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงด้านเครดิตให้มีความรัดกุมและรอบคอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) โดยการติดตามและเร่งรัดจัดเก็บหนี้ ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพของทีมติดตามหนี้ ภายในและการจัดจ้างสำนักงานกฎหมายภายนอก เพื่อควบคุมและลดสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) อย่างเหมาะสม

3. ค่าใช้จ่ายการบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริการเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของรายได้ โดยมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายการดำเนินการผ่าน application และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

4. ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 21.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปรับตามการเพิ่มขึ้นของยอดเงินกู้ซึ่งมาจากหุ้นกู้เป็นหลักอันเป็นผลมาจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ

5. กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 จำนวน 3 ล้านบาท ลดลง 3.1 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักตามการปรับลดของคุณภาพลูกค้านางกลุ่ม จากการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการเติบโตของรายได้จากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อและการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรและยังคงมีกำไรสุทธิในครึ่งปีแรกของปี 2569

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 26.3 ล้านบาท สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ ดอกเบี้ยและการรักษาขนาดพอร์ตสินเชื่อ สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและบริหารสภาพคล่องที่มีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนสภาพคล่อง ของบริษัทฯ ณ สิ้นงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 6.3 เท่า และ 8.3 เท่า ตามลำดับ สัดส่วนลดลงจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าตามปริมาณการค้าที่ขยายตัวของการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์

สินทรัพย์สำหรับงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีมูลค่ารวม 1,121 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 ประมาณ 30.4 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งเป็นผลมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

หนี้สินรวม

หนี้สินสำหรับงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นประมาณ 27.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้า ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณค้าและการดำเนินงานที่ขยายตัวในระหว่างงวด ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจให้อยู่ในระดับที่เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ ดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้อยู่ที่ 0.84 เท่า และ 0.83 เท่า โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตามอัตราส่วนยังคงอยู่ในระดับต่ำจากโครงสร้างทุนที่แข็งแกร่ง และบริหารจัดการแหล่งเงินทุนให้สอดคล้องกับการให้บริการสินเชื่อเพื่อให้การจัดการกระแสเงินสดมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (interest coverage ratio : ICR) ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และ ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 1.5 เท่า และ 1.7 เท่า มาจากผลประกอบการในทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการบริหารกระแสเงินสดเพื่อรักษาสมดุลของสภาพคล่องให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงและเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 3 ล้านบาท จากผลกำไรสุทธิระหว่างงวด 6 เดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสิตาพัชร นิโรจน์ธนรัฐ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ลีซ อีท จำกัด (มหาชน)